

## LA COMMUNICATION DES ACI

### Objectifs

Mesurer les enjeux de la communication pour les ACI, en définissant les contenus en l'adaptant aux différentes cibles et en respectant le cadre imposé par le statut d'ACI, de diversifier les formes et supports pour valoriser les structures et améliorer leur visibilité.

### Contenu

- **Comprendre les objectifs de la communication dans le contexte spécifique des ACI**

- la communication, outil de valorisation des pratiques des structures
- formaliser, partager, faire connaître
- la communication comme outil de différenciation
- afficher un positionnement spécifique, des valeurs, une appartenance
- la communication comme outil du développement (marketing mix)
- faire connaître pour faire reconnaître ou faire acheter

- **Professionaliser sa communication**

- définir le contenu de sa communication
- adopter un "discours vendeur" et mettre en valeur les "bénéfices" clients
- soigner la forme et définir son identité visuelle
- soutenir le fond par une forme adaptée

- **Préparer et/ou utiliser des outils de communication adaptés (individuels et collectifs)**

- communication sur l'activité sociale (financeurs, partenaires, bénéficiaires)
- communication sur l'activité économique (collectivités, structures, entreprises, particuliers)

- **Construire un plan de communication**

- clarifier ses objectifs
- définir les actions adaptées
- organiser, planifier
- allouer les ressources (techniques, humaines, financières)
- suivre et mesurer l'efficacité des actions de communication

### Publics

responsables des structures, personnes en charge de la communication et des relations extérieures, administrateurs ou bénévoles intervenant sur la com ou les relations extérieures

### Démarche

- alternance d'apports théoriques, d'échanges, de travaux en petits groupes
- travail inter sessions

### Réalisation

3 jours

### Dates

3 février, 8/9 mars (en sous groupe) et 23 mars 2012

### Formateur

Karine Cascaro-Flambeaux  
consultante indépendante  
en marketing et  
développement commercial

### Tarifs

Tarif adhérent : 495 euros

Tarif non adhérent : 695 euros